

## **Regulamin konkursu na hasło reklamowe promującego ZPUE**

### **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu na hasło reklamowe promujące ZPUE jest ZPUE S.A. z siedzibą we Włoszczowie (29-100), przy ul. Jędrzejowskiej 79c, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000052770, wysokość kapitału zakładowego 12 362 008,83 zł, (wpłacony w całości), NIP: 6561494014, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Zasady konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
3. Konkurs na hasło reklamowe organizowany jest pod nazwą „Reklamowy zawrót głowy”.
4. Konkurs odbywać się będzie w dniach 16 i 17 września 2014 roku podczas odbywających się w Bielsku Białej targów energetycznych „Energetab 2014”, zwanych w dalszej części Regulaminu „Targami”.

### **II. CEL KONKURU**

Celem konkursu jest wyłonienie laureatów - autorów haseł reklamowych, którzy zgodnie z oceną jury zaproponowali najlepsze hasło reklamowe promujące ZPUE.

### **III. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która poprawnie wypełniła kupon konkursowy i wrzuciła go do specjalnej urny znajdującej się na stoisku Organizatora na Targach w czasie trwania konkursu.
2. Wypełnienie kuponu i wrzucenie go do specjalnej urny znajdującej się na stoisku Organizatora podczas Targów jest jednoznaczne z potwierdzeniem woli uczestnictwa w konkursie, a także akceptacją warunków niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem się do przestrzegania jego postanowień.
3. W ramach przystąpienia do konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
  - posiada pełnię praw autorskich - osobistych i majątkowych do zgłoszonej Pracy konkursowej;
  - zgłoszona do konkursu Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw majątkowych i osobistych;
  - Praca konkursowa nie była nigdzie publikowana oraz nie była nagradzana w innych konkursach;
4. Z tytułu złożonych powyżej oświadczeń Uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnik, po zawiadomieniu go przez Organizatora, nie uchyli się od niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora, regresowo zwróci całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
5. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przeniesienie przez Uczestnika konkursu na rzecz Organizatora bez wynagrodzenia własności oraz autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej (hasła reklamowego), w tym także praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania hasła reklamowego, obrotu hasłem reklamowym, w zakresie rozpowszechniania hasła reklamowego w sposób inny niż określono powyżej – publiczne wystawienie, wyświetlenie oraz

nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie hasła reklamowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Powyżej wymienione pola eksploatacji są zgodne z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

6. Z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy, jury oraz członkowie rodziny pracowników i jury Organizatora konkursu.

#### **IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Pracą konkursową jest hasło reklamowe wymyślone przez Uczestnika konkursu. Hasło reklamowe ma być oryginalne i ma promować ZPUE.

2. Uczestnik bierze udział w konkursie poprzez poprawne wypełnienie kuponu konkursowego (zawierającego min. Pracę konkursową) i wrzucenie go do specjalnej urny znajdującej się na stoisku Organizatora podczas Targów w dniach 16 i 17 września 2014 roku w godzinach od 9.00 do 15.00.

Kupony konkursowe można pobrać ze strony [www.zpue.pl](http://www.zpue.pl) lub [www.facebook.com/zpuekoronea](http://www.facebook.com/zpuekoronea). Kupony konkursowe będą również dostępne na stoisku Organizatora podczas Targów.

3. Uczestnik konkursu może wypełnić tylko jeden kupon konkursowy zawierający tylko jedno hasło reklamowe.

4. Każda osoba może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz (uczestniczy tylko w jednym wybranym przez siebie dniu trwania konkursu).

5. Kupony konkursowe z pierwszego dnia trwania konkursu nie biorą udziału w kolejnym dniu konkursu.

6. Kupony niepoprawnie wypełnione, zawierające Prace konkursowe sprzeczne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami zostaną wykluczone z udziału w konkursie. O wykluczeniu kuponów konkursowych decyduje jury konkursu.

#### **V. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU**

1. Każdego dnia trwania konkursu z pośród poprawnie wypełnionych kuponów konkursowych wrzuconych do urny w danym dniu, jury dokona oceny zgodności ich z wymogami określonymi w Regulaminie a następnie wyłoni laureata konkursu, biorąc pod uwagę wartość artystyczną Pracy konkursowej.

2. O wyborze laureatów decyduje jury konkursu w następującym składzie: Stanisław Toborek, Hubert Kania, Agata Kobyłecka.

3. Zwycięzcę konkursu wyłonionego w danym dniu konkursu, ogłosi przedstawiciel jury o godzinie 16.00. Lista laureatów zostanie również opublikowana na stronie [www.zpue.pl](http://www.zpue.pl) oraz [www.facebook.com/zpuekoronea](http://www.facebook.com/zpuekoronea)

#### **VI. NAGRODY**

1. Jury, laureatowi z danego dnia trwania konkursu, przyzna nagrodę:

- dnia 16 września 2014r. – kamerę GoPro.
- dnia 17 września 2014r. – tablet iPad mini.

2. Uczestnikom, którym przyznano nagrody rzeczowe Organizator przyzna również nagrody pieniężne w kwocie odpowiadającej wysokości podatku dochodowego obciążającego każdego Uczestnika z tytułu wygranej w konkursie. Warunkiem wydania nagrody rzeczowej jest zgoda Uczestnika na to, by nagroda pieniężna została pobrana i wpłacona przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

3. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Nagrody zostaną wysłane laureatom na koszt Organizatora w terminie 10 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Nagrody mogą również zostać odebrane osobiście od

Organizatora na jego stoisku w czasie trwania Targów bądź później w siedzibie Organizatora, po wcześniejszym uzgodnieniu szczegółów.

## **VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane na kuponie konkursowym, w szczególności za zmianę danych osobowych lub adresu email, uniemożliwiające odszukanie Uczestnika lub wręczenie nagrody.
3. W przypadku pojawienia się ze strony osób trzecich ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia przez uczestnika praw autorskich lub innych praw osobistych, Uczestnik zobowiązany będzie do naprawienia Organizatorowi konkursu wszelkich szkód oraz zwrotu wszelkich poniesionych kosztów.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie konkursu. Wszelkie zmiany dokonane przez Organizatora będą publikowane na stronach [www.zpue.pl](http://www.zpue.pl) oraz [www.facebook.com/zpuekoronea](http://www.facebook.com/zpuekoronea)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach promocyjno - marketingowych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora konkursu oraz w sprawach sprawozdawczości podatkowej. Podanie danych jest dobrowolne. Każdemu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.